

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	59	Trabajo para el sector privado	37
Masculino	41	Soy trabajador independiente	27
Total 100%		Soy ama de casa	23
		Trabajo para el sector público	8
		Soy estudiante	5
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	14	Empleado en servicios, comercio, vendedor	29
25 a 34 años	18	Negocio Propio/Dueño de empresa	14
35 a 44 años	41	Profesional técnico	29
45 a 64 años	27	Profesional ejecutivo	13
Promedio (en años)	39	Profesional Rango Medio	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	7
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	Sí	71
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	No	29
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	43	Sin estudios / Primaria incompleta	2
C	57	Primaria completa / Secundaria incompleta	-
Total 100%		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	42
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	33
		Superior universitaria completa	22
		Post grado / Maestría	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	31	Lugares turísticos para visitar	66
Conocer nuevos lugares	24	Costos de alojamiento y sus características	65
Salir con la familia	20	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	46
Diversión	12	Distancia y rutas de acceso	39
Conocer atractivos turísticos	8	Restaurantes donde acudir	32
Salir de la rutina	3	Condiciones de las vías de acceso	29
Conocer otras costumbres	2	Costo del transporte al lugar visitado	23
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	15
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	58	Internet	90
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	25	A través de familiares y amigos	55
Internet / páginas Web	6	Folleto turísticos	15
Publicidad en TV	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	5	Total múltiple	
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Variedad de atractivos turísticos	44	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	35
Paisajes / naturaleza	37	Tengo familiares que viven en el lugar	30
Lugar seguro	34	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	15
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	31	Ya tenía referencias del lugar	14
Clima cálido	30	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	6
Lugar tranquilo / sin bulla	22	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	17	Total 100%	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	12		
Buena comida / buena gastronomía	8		
Corta distancia	6		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Sí	16		
No	84		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	64
No	36
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	40
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	34
Viaje anteriormente por trabajo	10
Mis padres son de allá	8
He nacido / vivido allá	4
Viaje anteriormente por estudio	4
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	34
De 4 a 7 noches	55
De 8 a 14 noches	11
De 15 noches a más	-
Promedio (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	37
Con mi pareja	25
Solo (sin compañía)	17
Con amigos o familiares, sin niños	16
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	93
Avión/Avioneta	5
Auto propio	1
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	49
Hotel	24
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Casa de familiares, amigos	48
Otros	3
Casa propia	3
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	8
No	92
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	20
Febrero	14
Marzo	4
Abril	4
Mayo	4
Junio	7
Julio	20
Agosto	20
Setiembre	10
Octubre	6
Noviembre	1
Diciembre	9
Cualquier mes	46
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	9
De 200 a 299 soles	30
De 300 a 399 soles	15
De 400 a 499 soles	16
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	18
Promedio (en nuevos soles)	S/. 424
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 81
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	24
2 personas	42
3 personas	22
4 personas	7
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
Alimentación (Restaurantes y bares)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	71
Alojamiento	49
Compra de artesanías	46
Otras compras de bienes	34
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	24
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	5
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	9
No	91
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	72
Con el sueldo del momento	26
Tarjeta de crédito	7
Préstamo bancario	4
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	84	OTROS	26
Pasear por parques / plazas	66	Visitar mercados de la localidad	15
Visitar iglesias, catedrales, conventos	51	Visitar criaderos	4
Ir a centros comerciales	15	Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	4
COMPRAS	65	Balnearios	3
Artesanía	42	Ir a parques de diversión	2
Dulces típicos	27	Visitar centros poblados / caseríos	1
Productos comestibles no dulces	18	Total múltiple	
Artículos de vestir	8	Compra de artesanías	Total %
TURISMO CULTURAL	52	SÍ COMPRA ARTESANÍA	42
Visitar museos	40	Adornos	42
Visitar sitios arqueológicos	19	Cerámica	21
Participar en festividades religiosas	3	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	21
TURISMO DE SOL Y PLAYA	47	Retablos y cuadros	15
Ir a la playa a pasar el día	47	Carteras / billeteras / monederos	6
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	18	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	15	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	3
Visitar club / centros de esparcimiento	5	Total múltiple	
TURISMO DE NATURALEZA	15		
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	11		
Observación de aves	2		
Visitar Mirador	1		
Visitar Puertos	1		
Visitar Cuevas	1		
TURISMO DE AVENTURA	2		
Trekking	2		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4.347 encuestados (el 4% de vacacionistas visitó el departamento de Lambayeque).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.